La Socketterie

Une image contenant habits, chaussette

Description générée automatiquement

Cahier des charges

***Description du***

***projet de site web***

|  |  |
| --- | --- |
| **Société :** | La Socketterie |
| **Adresse :** | 31 rue du Maréchal Foch,  06000 Nice, France |
| **Contact projet :** | Création de site |
| **Fonction :** | Vente en ligne |
| **Tél :** | 0130403630 |
| **Mail** | lasocketterie@gmail.com |

**Sommaire**

1. **INTRODUCTION**
2. **CONTEXTE**
   1. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE
   2. OBJECTIFS DE L’ENTREPRISE
   3. PRESENTATION DU PROJET WEB
   4. EXISTANT DANS L’ENTREPRISE
   5. CIBLES DU PROJET WEB
   6. ENVIRONEMENT DE L’ENTREPRISE
   7. ORGANISATION DU PROJET
   8. PLANNING PREVISIONNEL
3. **SPECIFICATIONS GENERALES**
   1. CONTENU ET ARBORESCENCE
   2. CONTENU DE LA PAGE D’ACCEUIL
   3. DESIGN ET GRAPHISME
   4. AUTRES ELEMENTS DE COMMUNICATIONS
   5. CONTRAINTES TECHNIQUES
4. **SPECIFICATIONS E-COMMERCE**
   1. CATALOGUES DE PRODUITS
   2. FICHES PRODUITS
   3. RECHERCHES ET NAVIGATIONS PRODUITS
   4. PAGES CATEGORIES ET LISTES PRODUITS
   5. MOYENS ET MODE DE PAIEMENT
   6. TRANSPORT ET LIVRAISON
   7. GESTIONS DES STOCKS
   8. UTILISATION DU BACK-OFFICE
   9. GESTION DU SITE WEB
5. **LE ROLE DU PRESTATAIRE**
   1. FOURNITURES DIVERSES
   2. HEBERGEMENT
   3. FORMATION
   4. ASSISTANCE ET MAINTENANCE
   5. ANALYSE DU TRAFIC
   6. SECURITE
6. **LES LIVRABLES ATTENDUS**
7. **REMARQUES COMPLEMENTAIRES**
   1. CONDITIONS DE REGLEMENT ET DE FACTURATION

**1. INTRODUCTION**

Ce document a pour objectif de décrire votre projet web et de définir de manière synthétique les besoins et les attentes de votre société en matière de prestation de service.

Cependant nous sommes à l’écoute de propositions, d’idées et de solutions complémentaires permettant la réussite de votre projet.

**2. CONTEXTE**

**2.1 PRESENTATION DE L’ENTREPRISE**

La société La Socketterie

**🕮** Micro-Entreprise familiale créée en 2019

Tout à débuter lorsque la grand-mère de Fanny lui a appris à tricoter.

A ses 8ans Fanny se faisait souvent gronder par sa grand-mère car elle mettait des chaussettes dépareillées

En mémoire de sa grand-mère elle décida de créer cette entreprise « La Socketterie » avec son frère atteint de trisomie 21.

Société composer de 10 employés.

Au chiffre d’affaires de 1 millions par an et reverse 1% de son chiffre d’affaires à une association qui aide à l’employabilité des personnes atteinte de trisomies 21 (Tout les 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

Boutique physique situé à Nice avec 2 concurrents dans la même ville :

« Les trésors de Chloé » et « Le Bar à chaussettes ».

**2 .2 OBJECTIFS DE L’ENTREPRISE**

Les objectifs que votre entreprise souhaite atteindre en utilisant le web sont les suivants :

* Se faire connaître dans toute la France
* Fidéliser nos clients
* Développement du chiffre d’affaires (30 000 par mois estimée)
* Impacter les personnes sur la trisomie 21
* Positionner la marque
* Plus de productions

**2.3 PRESENTATION DU PROJET WEB**

Le projet concerne :

* La réalisation d’un site web pour de la vente en ligne dans la France entière.

**2.4 EXISTANT DANS L’ENTREPRISE**

La société à un site internet depuis novembre 2020, il génère 1.3k de contacts par mois, son référencement n’est pas satisfaisant, la charte graphique est ancienne. Le site ne marche pas bien sur les mobiles.

Le site utilise le moyen de paiement SumUp et souhaite le conserver ainsi que son hébergement chez OVH.

C’est un site e-commerce et il contient 20 pages.

La version du langage utiliser est le javascript.

**2.5 CIBLES DU PROJET WEB**

La cible principale de ce site sera les jeunes à la recherche d’un style de vêtements colorées et décaler ainsi que les personnes privilégiant les produits ‘Fait main’ et produits naturels.

Vous cherchez à apporter un service d’information pour vos clients actuels et futur, sur l’entreprise en général (histoire et méthode de confection) ainsi que ses services pour les personnes qui ne vous connaissent pas encore.

Vos produits sont 100% fait main à partir de laine qui possède les meilleures qualités thermorégulatrices.

**2.6 ENVIRONEMENT DE L’ENTREPRISE**

Les sites internet de votre domaine sont :

* Les Trésors de Chloé :

Type de site E-Commerce. Le moyen de paiement est utilisé est SumUp. Pas de plug-in utiliser.

|  |  |
| --- | --- |
| **Points Forts** | **Points Faibles** |
| Site agréable à l’oeil | L’abstinence d’un formulaire |
| Crédibilité des informations. | Insuffisance d’attractivité au niveau des différents produits qu’offre l’entreprise. |
| Le site est accompagné d’un moteur de recherche | Les animations flash ralentissent le chargement de la page d’accueil |
| Plan d’accès | Publicités incessante |
| Support clientèle | Inexistence d’un slogan qui met en avant ce que veux véhiculer l’entreprise à travers son site |
| Site s’affiche parfaitement sur tous types de navigateurs |  |

* Le Bar à Chaussettes :

Type de site E-Commerce. Le moyen de paiement est utiliser est Paypal. Pas de plug-in utiliser.

|  |  |
| --- | --- |
| **Points Forts** | **Points Faibles** |
| Site apparait sur la première page des moteurs de recherches | Liens ne sont pas mis en valeurs |
| Information trouver rapidement | Manque d’informations sur les offres |
| N’utilise pas de gadget (gifs) | Ne possède pas de newsletter |
| Pas de bannières publicitaires | Manque de mises à jour |
| Les rubriques sont facilement identifiables et explicite | Pas de zone d’avis sur les produits |
| Mise en avant du contenu important du site. |  |
| L’information est trouvée facilement. |  |

**2.7 ORGANISATION DU PROJET**

Le projet est géré par Mme MAAROUFI qui a la charge de la communication est responsable du projet, elle travaille avec

Monsieur YANG a la charge de la partie maquettage du site.

Madame CERNA responsable de l’informatique se chargera de valider les points techniques.

Les parties intermédiaires et finales du site se feront avec Monsieur DUPONT dirigeant de l’entreprise.

**2.8 PLANNING PREVISIONNEL**

La société doit participer à la journée mondiale de la trisomie qui se déroulera à Paris le 21/03/2024 car vous souhaitez lancer des promotions et des nouveautés devant vos clients.

La mise en ligne doit être opérationnel le 01/03/2024 car à cette date vous lancez vos nouveautés.

La mise en ligne est prévue au début du mois de Janvier car c’est une période creuse et vous aurez le temps de gérer le projet.

**3. SPECIFICATIONS GENERALES**

**3.1 CONTENU ET ARBORESCENCE**

*Accueil*

*Recherche Par gamme*

*Recherche Par produit*

*Liste de produits*

*Fiche des produits*

*RESEAU DISTRIBUTION*

*LA SOCIETE*

*Recherche géographique*

*Historique*

*Coordonnées*

*CATALOGUE*

Avis client

**3.2 CONTENU DE LA PAGE D’ACCEUIL**

**Une image contenant texte, capture d’écran, Publicité en ligne, Site web

Description générée automatiquement**

**3.3 DESIGN ET GRAPHISME**

Voici La charte graphique qui a été proposé par la société, en respectant les consignes suivantes :

* La Palette de couleur  que nous reprendrons :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| #77B099 | #F5895D | #F6A447 | #F9DACD |
|  |  |  |  |

* La couleur dominante du site sera le vert : #77B099
* La couleur secondaire pour les boutons et les autres éléments de navigations serons l’orange : #F5895D.
* La couleur pour le bas de pages sera le beige : #F9DACD.
* La quatrième couleur sera utilisée pour les informations de société (Histoire et concept) #F6A447.
* La charte graphique doit être moderne et épurée.
* Le logo de la boutique est déjà conçu.



* Le Logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police stadio now display.

Inspirations pour l’adresse du site : *«  suggestion de la société »*

[www.lasocketterie.fr](http://www.lasocketterie.fr)

[www.lasocketteriedeNice.fr](http://www.lasocketteriedeNice.fr)

[www.socketteriedenice.fr](http://www.socketteriedenice.fr)

**3.4 AUTRES ELEMENTS DE COMMUNICATION**

Vous souhaitez également que les clients soient informés de l’histoire de la création de cette entreprise familiale.

Vos clients aiment particulièrement le savoir-faire et vous voulez que ce soit un point ressorte particulièrement sur le site.

Nous intégrerons une application mobile du site .

**3.5 CONTRAINTES TECHNIQUES**

La société souhaite également un hébergement chez OVH et une parte « back-office » pour la gestion des stocks.

Le respect de la RGPD est obligatoire.

**4 SPECIFICATIONS E-COMMERCE**

**4.1 CATALOGUE DE PRODUITS**

Les produits de l’entreprise sont classés par 4 grandes gammes.

Les sockets, les mi-hautes et les hautes.

Exemple :

Chaussettes hautes : Chaussettes mi-hautes : Les Sockets :

  

**4.2 FICHES PRODUITS**

La fiche produit qui nous semble adaptée est la suivante :

*NOM DU PRODUIT*

*Description courte du produit*

*Taille : X cm par X cm*

*Poids : X kg*

*Matériaux utilisés*

*En stock ou non*

**4.3 RECHERCHES ET NAVIGATION PRODUITS**

Les personnes venant sur le site pourront chercher les produits comme indiquer ci-dessous :

* Par gamme
* En recherche plein texte
* Par gamme de prix : 10$ a 30$
* Par taille : 34 au 45

**4.4 PAGES ET CATEGORIES ET LISTES PRODUITS**

TEXTE DE PRESENTATION GAMME

Photo

*Référence – nom du produit Prix voir le produit*

*Description courte*

*Référence – nom du produit Prix voir le produit*

Photo

*Description courte*

**4.4 MOYENS ET MODES DE PAIEMENT**

Les moyens de paiement utilisé seront par la plateforme SumUp uniquement par carte bancaire.

**4.5 TRANSPORT ET LIVRAISON**

La livraison sera effectuée par UPS pour une livraison à domicile ou en point relais. La livraison express est possible pour la clientèle qui souhaitent être livre dès le lendemain matin dans toute la France.

Les tarifs de livraison peuvent varier en fonction de la quantité d’achat et du mode de livraison souhaiter.

**4.6 GESTION DES STOCKS**

Le site permettra en temps réel de voir la disponibilité des stocks ainsi que les ruptures de stocks ou même les produits temporairement indisponibles.

La visibilité sera accessible à toute la clientèle du site.

**4.7 UTILISATION DU BACKOFFICE**

* Suivi des commandes
* Suivi des paiements
* Gestion des comptes utilisateurs
* Edition du catalogue et des fiches produits

**4.8 GESTION DU SITE WEB**

Notre Webmaster s’assurera de la mise à jour régulièrement pour la mise à jour de votre site. Une Hotline ou un service de maintenance sera proposé au client.

**5. LE ROLE DU PRESTATAIRE**

Nous aurons la charge des prestations suivantes :

* Réorganisation et modification de l’existant
* La gestion des données
* La mise en ligne
* La Maintenance et Dépannage du site

**5.1 FOURNITURES DIVERSES**

Nous avons les éléments suivants :

* Photo des produits
* Photo de l’équipe
* Les documents et produits en formats numériques
* Le logo de la société

**5.2 HEBERGEMENT**

Nous utilisons l’hébergement chez OVH.

**5.4 ASSISTANCE ET MAINTENANCE**

Nous vous proposons une hotline et un dépannage

**24h /24** avec un service de messagerie instantanée.

Ainsi s’assurer également que le site soit toujours compatible avec les nouvelles versions des navigateurs.

Vous pourrez faire appel à une personne qui pourra faire le support technique de vos utilisateurs en cas de problème d’utilisation de l’outil de mise à jour.

**5.5 ANALYSE DU TRAFFIC**

Vous avez ci-joint l’évolution du Traffic de votre site existant.

Une image contenant capture d’écran, ligne, Tracé, diagramme

Description générée automatiquement

Voici la valeur organique ainsi que la valeur du Traffic et les principaux pays concerner de l’existant.

Une image contenant texte, capture d’écran, Police, nombre

Description générée automatiquement

**5.6 SECURITE**

Nous vous garantissons la sécurité du site web en conformité et préciserons ce que nous proposons en thème tant pour les applications que pour les données hébergées. Nous vous préciserons également qui assure les fonctions de sécurités ( hébergeur…). Nous vous mettrons en place et paramétrerons une solution de sauvegarde afin de sécuriser les données et applications installées sur le serveur.

**6 LES LIVRABLES ATTENDUS**

* Un site web qui permette d’acheter facilement les produits,
* Une zone d’avis sur les produits,
* Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.
* Hébergement chez OVH
* Respect de la RGPD
* Paiement via la solution SumUp

**7 REMARQUES COMPLEMENTAIRE**

**7.1 CONDITIONS DE REGLEMENT ET FACTURATION**

* 30% à la commande
* 40% à la validation des maquettes
* 25% à la livraison finale du site
* 5% paiement final après 2 semaines d’exploitation